

DIRECTORIO DE CONTACTOS

ALIADOS DE CONOCIMIENTO

CATEGORIZAR

Se definen por categorías los contactos con los cuales se tiene relaciones formales en el área y el tipo de relación: proveedores, clientes internos / externos.

SOCIALIZAR

Permite la socialización de la red de contactos formales de un área.

RELACIONAR

Permite ampliar el relacionamiento de las personas del área

COMPARTIR

Se garantiza que los contactos formales de interés del área, de alto relacionamiento y con los que se tiene algún vínculo comercial, no queden en los directorios de contacto personales.

PRESERVAR

Consolida la red de interlocutores de las personas y los preserva en caso de una ausencia temporal o definitiva.

IDENTIFICAR

No es un directorio de expertos, el directorio de contactos busca identificar el **relacionamiento del área**.

Kit de herramientas para la Gestión del Conocimiento
www.bitanna.co