WEBINAR

Cinco puntos para tener en cuenta

Seleccionar la temática y el objetivo.

Definiendo lo que se quiere lograr con
el espacio.

Selecciona la persona invitada al espacio, generen un espacio de conversación para alinear expectativas y conversar sobre la dinámica del webinar.

Selecciona muy bien el público objetivo, que tenga relevancia, aplicación o que sea de interés de quienes estás convocando.

Define la herramienta con la cual se realizará el webinar, teniendo en cuenta el número de asistentes esperados y la capacidad de invitados que permite la plataforma seleccionada.

Ensaya muy bien con el invitado el audio y la presentación. Revisa si la presentación tiene enlaces y verifica si se pueden dejar abiertos y listos para el momento en que los debas usar.