



TALLER: Creando una estrategia para la Gestión del Conocimiento

PROPUESTA DE SERVICIO



FEBRERO | 2023





Objetivo



Generar un espacio de aprendizaje y conocimiento que le permita a SIDOC consolidar y articular estrategias para el desarrollo de las personas de la organización, pensando en las diferentes necesidades de conocimiento, propósitos y públicos de interés.

Al finalizar el taller los participantes podrán:

- Tener herramientas para identificar el objetivo y el enfoque de la gestión del conocimiento en la organización y así generar una estrategia alcanzable, coherente y de alto impacto, facilitando la toma de decisiones sobre los procesos de desarrollo humano, formación y gestión del conocimiento.
- Diseñar un mapa de ruta integrado con otras áreas para implementación de la estrategia de gestión del conocimiento y formación, basado en cuatro componentes fundamentales: personas, procesos, tecnología y la estrategia de la organización.
- Aprender a crear mapas de conocimiento como un instrumento que permite identificar el estado del conocimiento, su ubicación en la organización y de esta manera guiar el proceso de implementación de las acciones de gestión del conocimiento.
- Tener acceso a herramientas (plantillas, instrumento de identificación de conocimiento crítico, Workbook) para llevar a la acción y aplicar lo aprendido.

Para atender el logro de los objetivos tenemos disponibles dos talleres, la organización puede seleccionar aquel que mejor se ajuste a sus necesidades.



Opción 1: Taller: Gestión del Conocimiento Organizacional

Contenidos:

El Taller estará estructurado en dos componentes:

¡Todos en la misma página! Gestión del Conocimiento:

1. Definición de conocimiento.
2. Entendimiento de los usos del conocimiento.
3. Definición del ciclo de gestión del conocimiento.
4. Diagnóstico de conocimiento e identificación del nivel de madurez de gestión del conocimiento en la organización/procesos/áreas.
5. Creando nuestros **mapas de conocimiento**** : metodología de identificación de conocimiento crítico (mapa de conocimiento) y sus activos de conocimiento.

Diseñemos nuestra Estrategia de Gestión del Conocimiento:

1. Identificación de los componentes de la estrategia de gestión del conocimiento.
2. Principales acciones de gestión del conocimiento por componente estratégico: (en personas, proceso, tecnologías habilitadoras).
3. Herramientas y metodologías para la gestión del conocimiento.
4. Procesos asociados a la gestión del conocimiento y sus aliados estratégicos.
5. Medición y control al modelo de gestión del conocimiento.

Duración:

16 horas

Bitanna expide constancia de asistencia

Horario:

A convenir por las partes. Entre 2 y 4 horas por sesión

Modalidad:

Virtual

Participantes:

Hasta 15 participantes

Valor:

\$ 8'200.000 + IVA vigente al momento de la facturación



Opción 2:

Taller: Construyendo una estrategia para la gestión del conocimiento

Contenidos:

1. Gestión del conocimiento, aprendizaje y desarrollo humano: su articulación y alcances
2. Diagnóstico de conocimiento e identificación del nivel de madurez de gestión del conocimiento en la organización/procesos/áreas.
3. Creación de una estrategia de gestión del conocimiento.
4. Definición del ciclo de gestión del conocimiento.
5. Metodología de identificación de conocimiento crítico (**mapa de conocimiento****) y sus activos de conocimiento.
6. Herramientas y metodologías para la gestión del conocimiento y el aprendizaje
7. Procesos asociados a la gestión del conocimiento y sus aliados estratégicos.
8. Medición y control al modelo de gestión del conocimiento.

Duración:

8 horas

Bitanna expide constancia de asistencia

Horario:

A convenir por las partes. Entre 2 y 4 horas por sesión

Modalidad:

Virtual

Participantes:

Hasta 15 participantes

Valor:

\$ 4'520.000 + IVA vigente al momento de la facturación.

➤➤➤ **Mapa de conocimiento

El **mapa de conocimiento es la herramienta gráfica en la cual podrán evidenciar el conocimiento crítico y su ubicación en la empresa.

Entre otros permite definir y/o tomar decisiones sobre: mallas curriculares/rutas de aprendizaje, oportunidades de desarrollo de talento, articulación con procesos de formación, upskilling, reskilling, expertos, público objetivo y herramienta o metodología apropiada para transferencia de conocimiento.

Los mapas de conocimiento se realizan sobre procesos o ejes estratégicos.



➤➤➤ FACILITADORA:

Mónica Estrada Rojo

Administradora de Empresas

Especialista en Gerencia de Proyectos

Magíster en Desarrollo Humano Organizacional

Experiencia de más de 10 años en procesos de consultoría en gestión del conocimiento, transformación organizacional e implementación de soluciones digitales.

Líder de proyectos de gestión del conocimiento y universidades corporativas

Docente

¡Esperamos acompañarlos en este proceso!

La presente propuesta tiene una vigencia de 30 días