



KM LAB: Gestión del Conocimiento en la práctica

Taller virtual
22 y 29 de noviembre





OBJETIVO:

Fortalecer las capacidades de en gestión del conocimiento a través de un taller especializado de implementación del modelo de Gestión del Conocimiento, que permita a los participantes comprender, aplicar y proyectar iniciativas de conocimiento alineadas con la estrategia, la innovación y el desarrollo del talento.

Un espacio formativo-vivencial de 8 horas

Módulo	Contenido
Módulo 1: Creación de conocimiento y herramientas avanzadas	1. Procesos de creación de conocimiento (SECI, Nonaka) aplicados en entornos organizacionales reales. 2. Herramientas avanzadas: mapas de conocimiento, knowledge graphs, repositorios inteligentes, inteligencia artificial para Gestión del Conocimiento. 3. Storytelling organizacional y técnicas de sistematización de experiencias. 4. Casos de creación de conocimiento en innovación abierta y co-creación con clientes/usuarios.
Módulo 2: Sinergias entre GC, innovación y estrategia	1. GC como habilitador de innovación: investigación + práctica + redes. 2. Modelos de innovación soportados en Gestión del Conocimiento (open innovation, design thinking, living labs, intraemprendimiento). 3. Gestión de talento y desarrollo de competencias a través de GC. 4. KPIs de aprendizaje e innovación: cómo medir valor generado.
Módulo 3: Cultura, liderazgo y gestión del cambio	1. Barreras culturales: silos, miedo a compartir, falta de confianza. 2. Habilitadores: liderazgo transformacional, comunidades de práctica, cultura de colaboración. 3. El rol del líder en la construcción de una organización que aprende. 4. Gestión del cambio aplicada a GC: marcos como Kotter, ADKAR y su adaptación a proyectos de Gestión del Conocimiento. 4. Tendencias en Gestión del Conocimiento: inteligencia colectiva, plataformas colaborativas, organizaciones exponenciales.



Actividades prácticas

Módulo	Contenido
Módulo 1: Creación de conocimiento y herramientas avanzadas	• Diseño de un mapa de conocimiento crítico de la organización. • Ejercicio de storytelling para capturar lecciones aprendidas de un proyecto real.
Módulo 2: Sinergias entre GC, innovación y estrategia	• Laboratorio de innovación: diseño de una iniciativa de innovación soportada en Gestión del Conocimiento. • Mapeo de sinergias GC ↔ estrategia ↔ innovación ↔ talento.
Módulo 3: Cultura, liderazgo y gestión del cambio	• Diagnóstico cultural aplicado a . • Role play de liderazgo impulsando la Gestión del Conocimiento como proyecto estratégico. • Diseño de un plan de gestión del cambio.

Cada participante construirá un proyecto de gestión del conocimiento para el aprendizaje y la innovación, que incluye:

- Herramientas seleccionadas.
- Alineación con la estrategia.
- Métricas de innovación.
- Plan de gestión del cambio.

MODALIDAD

Virtual a través de ZOOM.

DURACIÓN

8 horas

INVERSIÓN:

	Valor COP	\$285.000
	Valor USD	\$68



Facilitadora

Mónica Estrada Rojo

**Formación:**

- Administradora de Empresas
- Especialista en Gerencia de Proyectos
- Magister en Desarrollo Humano Organizacional
- Certified Knowledge Manager

Experiencia:

- Experiencia de más de 14 años en procesos de Consultoría en Gestión del Conocimiento, transformación organizacional e implementación de soluciones digitales. Sectores: Financiero, Salud, Servicios Públicos, Minería, Químico, Transporte, Educativo, Corporaciones, Fundaciones y Servicios profesionales.
- Líder de proyectos de Gestión del Conocimiento y Universidades Corporativas
- Docente - Universidad Pontificia Bolivariana

Métodos de pago

1. WOMPI

2. Transferencia Bancolombia - ahorros: 41200001391 | NIT 901448271 a nombre de Bitanna SAS

[¡Inscríbete aquí!](#)